



*Oproep maatschappelijke organisaties: draai btw-verhoging terug*

## **Consumptie groente en fruit stagneert**

**Zoetermeer, 12 september 2019** – Sinds de verhoging van het btw-tarief van 6 naar 9% is de consumptie van groenten en fruit gestagneerd. Supermarkten verkochten 2% minder vers fruit en slechts 1% meer verse groenten. Zo'n 18% van de consumenten geeft aan minder fruit te kopen en 14% minder groenten te kopen als gevolg van de btw-verhoging. Met name de lagere inkomensgroep raakt steeds meer op achterstand. Gemiddeld wordt minder dan 57% van de dagelijks aanbevolen hoeveelheid groenten en fruit gegeten. Dat blijkt uit marktcijfers van onderzoeksbureau IRI en uit aanvullend consumentenonderzoek in opdracht van GroentenFruit Huis. De cijfers zijn donderdag bekend gemaakt tijdens de lancering van de actie 'Gezonde Boodschappen voor Iedereen'. Een twintigtal maatschappelijke organisaties waaronder de Hartstichting, Diabetesfonds, belangenorganisaties en kennisinstellingen, willen consumenten bewegen gezonder te eten en doen een beroep op de overheid om de btw-verhoging op groenten en fruit terug te draaien dan wel andere maatregelen te treffen.

### **Gezonde boodschappen**

De organisaties doen een beroep op de politiek om nu serieus werk te maken van gezond voedsel. In Den Haag is daarom aan Kamerleden de website [www.gezondeboodschappen.nl](http://www.gezondeboodschappen.nl) gepresenteerd. Deze informatiesite biedt inzicht in consumptiecijfers, aankoopcijfers, prijsbeleving van consumenten en in rapporten die aantonen dat een hogere consumptie van groenten en fruit bijdraagt aan een gezondere en duurzame levensstijl. Richard Schouten, directeur GroentenFruit Huis: *"Wij pleiten voor aanpassing van het kabinetsbeleid naar een lager btw-tarief op groenten en fruit en andere maatregelen die bijdragen aan een hogere consumptie van groenten en fruit."*

### **Consumentenonderzoek**

Uit een consumentenonderzoek, begin september uitgevoerd door onderzoeksbureau Multiscope in opdracht van GroentenFruit Huis, blijkt dat tweederde van de consumenten meent dat prijsmaatregelen helpen om de aankoop van gezonde boodschappen te stimuleren. Opvallend is dat consumenten de prijs van vers fruit als duurder ervaren dan de prijs van verse groenten. In werkelijkheid lag de gemiddelde consumentenprijs in 2018 per kilo fruit (€ 2,24) juist lager dan de kiloprijs groenten (€ 2,91). Dit verklaart mede de aankoopdaling in vers fruit.



### **Achterstand vergroot**

Groenten en fruit hebben het grootste aandeel in de zogeheten 'Schijf van Vijf'. Tegelijkertijd blijft de consumptie van groenten en fruit van alle aanbevolen voedingsmiddelen het meest achter bij de dagelijks aanbevolen hoeveelheid van 250 gram groenten en 200 gram fruit per dag. Iedere Nederlander, groot of klein, arm of rijk, heeft dezelfde behoefte aan 'Gezonde Boodschappen'. Het gemiddelde ligt nu op 131 gram groenten en 113 gram fruit per persoon. Als gevolg van de btw-verhoging op groenten en fruit raakt de lagere inkomensgroep steeds verder op achterstand met op de koop toe alle negatieve gevolgen voor onder andere gezondheid en duurzaamheid. De recente cijfers van IRI bevestigen nogmaals dat hoe hoger het besteedbaar inkomen per huishouden, des te groter de aankoop van verse groenten en fruit.

**Fotobijlschrift:** Als voorproefje op de actie 'Gezonde Boodschappen voor iedereen' delen studentes van Hotelschool The Hague donderdag pakketjes met de dagelijks aanbevolen hoeveelheid groenten en fruit uit aan het publiek op het Plein in Den Haag.

+++ einde persbericht +++

### **Noot voor de redactie (niet ter publicatie)**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Denise van Vliet, communicatie GroentenFruit Huis, via [communicatie@groentenfruihuis.nl](mailto:communicatie@groentenfruihuis.nl), telefoon 079 368 11 31 of mobiel 06 51 47 55 27.

+++

Gezonde Boedschappen voor Iedereen is een initiatief van GroentenFruit Huis en wordt gedragen door de volgende organisaties: AGF Detailhandel Nederland (ADN), Bionext, Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), Glastuinbouw Nederland, GroentenFruit Huis, Nederlandse Fruittelers Organisatie (NFO), NPHF Federatie voor Gezondheid, Diabetesfonds, Hartstichting, Maag Lever Darm Stichting (MLDS) en Platform 0-4 jarigen, HAS Hogeschool en Vrije Universiteit Amsterdam (VU), Koppert Cress, Nationaal Actieplan Groenten en Fruit (NAGF), Schuttelaar & partners, Smaackmakers, Smart Food Alliance, Transitiecoalitie Voedsel (TCV), True Animal Proteine Price (TAPP) coalitie, VIGEF en Voeding Leeft.

### **Over GroentenFruit Huis**

GroentenFruit Huis behartigt de belangen van bedrijven die actief zijn in de afzet van groenten en fruit en is een bron van kennis en inspiratie. De totale omzet van de groente- en fruitsector in Nederland bedraagt ongeveer € 18 miljard. De leden van GroentenFruit Huis vertegenwoordigen ongeveer tachtig procent van deze omzet.